

湖南工商大学文件

校研字〔2023〕21号

印发《关于进一步提升硕士研究生培养质量的若干意见》的通知

各二级单位：

《关于进一步提升硕士研究生培养质量的若干意见》已经学校审定同意，现予印发执行。



关于进一步提升硕士研究生培养质量的若干意见

为全面贯彻落实全国教育大会和全国研究生教育会议精神，进一步加强硕士研究生培养质量管理，根据《教育部办公厅关于进一步规范和加强研究生培养管理的通知》（教研厅〔2019〕1号）、《教育部、国家发展改革委、财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《教育部关于进一步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》（学位〔2020〕19号）和《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》（教研〔2023〕2号）等文件，结合我校“三进三高”目标及高质量发展要求，现就提升硕士研究生培养质量提出若干意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。按照“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的理念，立足湖南，面向全国，以高质量人才培养为引领，以内涵发展为主线，遵循研究生教育规律，夯实质量责任主体，以提高研究生创新精神、创新能力和实践能力为目标，开展硕士研究生培养方案课程与学分、项目制分类培养、研究生教育教学管理、学位论文质量提升、导师培训与考核、研

究生招生计划分配等方面改革，全面提升硕士研究生培养质量，更好满足经济社会高质量发展和湖南“三高四新”美好蓝图对高层次人才需求。

二、主要举措

（一）修订研究生培养方案课程和学分设置，做好创新人才培养顶层设计

1. 优化课程体系设计，合理设置课程模块。根据课程性质将研究生课程设置为公共学位课、专业学位课、专业选修课、素质选修课 4 个类别。其中，公共学位课由学校统一规定（包括思想政治理论课、外语课、哲学方法论课）。专业学位课设置 2 个课程模块，第一模块为前沿类、方法类和跨学科交叉类课程模块，第二模块为按学科评议组或专业教指委要求设置的专业核心课程模块。专业选修课原则上按学科方向或专业类别领域设置课程模块。全校素质选修课拟设置数智技术前沿类、“双碳”与绿色发展类、人文素养类、创新创业类等专题课程模块。

2. 开展科教和产教融合课程建设，创新教学方式。面向国家战略和社会需求，以我校教师与政府、企业、科研院所专家为联合教学主体，校外专家参与研究生课程教学大纲编写、教学内容设计、组织教学等全过程，将政府、行业企业、科研院所的先进技术和管理经验等融入课程教学。各学位点选择 1-2 门实践性较强的专业必修或选修课程作为改革试点，遴选教学能力强的校内

教师，邀请经验丰富的校外专家，组建“双师型”课程教学组，与校内教师一起完成联合上课。实施科教和产教课程论文和课程设计考核机制，将企业实际问题融入研究生课程论文和设计选题，由校内外教师联合完成该门课程教学成效检验。

3. 加大前沿交叉性课程和案例教学课程设置力度，建设一批前沿交叉性教材、专业案例库和线上资源课程。各学位点针对本学科专业特点，在专业学位课、专业选修课、素质选修课等课程类别下增设前沿交叉性课程，加强研究生从事跨学科研究的创新能力培养。加大专业学位案例库建设力度，合理安排专业学位案例教学课程，促进理论教学与案例实践有机融合。推进线上课程资源建设和应用力度，打造研究生数字教育资源公共服务体系。支持各学位点每年出版系列优秀教材（含案例库教材），建设一批案例库和线上资源课程。

4. 合理安排课程学分和学时，控制培养方案总学分。为让硕士研究生有更多时间投入到学术和实践创新活动中，学术硕士学位点拟将培养总学分要求由 38 学分调整为 30 学分左右，专业硕士学位点培养总学分按各学位点全国教指委指导性培养方案要求执行，每个学分由 18 课时调整为 16 课时。

以上具体实施见附件 1 和 2。

（二）加大培养环节项目制实施力度，提高研究生学术创新和实践能力

1. 依托科研项目和实验室训练，强化知识和科研创新能力培养。对于学术学位硕士研究生，明确学术发展方向，以申请国内外高校博士研究生和面向科研院所及实验室从事科学研究等为主要培养目标，将二年级研究生纳入到导师课题组或实验室，或由其他国家自科、社科基金项目和省部级重大重点等项目负责人实施全校招募进入项目组，强化学术创新训练。

2. 依托产学研和调研项目实践，强化实践和应用创新能力培养。对于专业学位硕士研究生，以实际应用为导向，培养满足行业需求的高层次应用型专门人才为主要目标，学校和各学位点每年联系和对接政府、企事业单位或校企联合实践培养基地的相关需求，联合设置产学研实践项目，或可由学校老师根据项目研究、智库报告调研需要，发布外出调研实践项目，统一征集校内专业硕士研究生参与实践调研项目，完成调研报告，提升专业实践和应用能力。

以上具体实施见附件 3。

（三）加强研究生教育教学管理，实现研究生教育集约内涵式发展

1. 合理安排研究生教学任务和方式，提高教学资源利用效率。促进各学科专业研究生交叉融合和交流互鉴，公共学位课和素质选修课实行全校统筹，按大班开课。对各学位点均有开设的专业学位课，按照理工类、经管类、法文艺类进行合班上课；对同一

学科门类下的学位点专业学位课，课程名称相同、学分相同的课程，由开课单位统筹合班上课。补修本科课程采取研究生自主跟随本科班级学习或“课程自学+老师个别辅导”方式进行。对于招生人数较少的班级，相关课程可与下一年级一起开课，或鼓励实施“线上资源课程学习+线下课程学习”相结合的方式开课。

2. 强化教师课堂教学管理，提升教学质量。加强教师课堂教学及行为管理，坚持教书和育人相统一，把社会主义核心价值观贯穿于课堂教学全过程，严格规范课堂教学内容、教学资料、教学方法和手段、教学纪律以及教师仪表和行为举止。严格课堂调课管理，规范课堂调课程序，明确调课和补课要求。落实课堂听课制度，制定课堂听课计划，规范课堂听课要求，合理运用听课评价结果，将课堂听课评价结果作为教师教学质量评价的重要依据与参考。

3. 加强研究生日常学习管理，形成优良学风。以思想政治教育为统揽，强化理想信念教育，激发研究生学习的内生动力。充分发挥导师垂范和学生先进典型的示范引领作用，营造“比学赶帮超”的良好氛围。积极鼓励学生参与学术交流和项目研究，切实提升学术和实践能力。坚持严管就是厚爱，规范研究生行为，切实解决学风建设中存在的突出问题。

以上具体实施见附件 4、5 和《湖南工商大学研究生课堂教学管理规定》（校研字〔2023〕14 号）。

（四）优化研究生学位论文流程和质量管埋，确保学位授予质量

1. 严格学位论文流程管理，强化导师第一责任人职责。学位论文实施开题报告、中期检查、预答辩、学术不端检测、学位论文评阅、答辩和学位论文最终版提交等流程管理，明确每一具体流程时间节点和意见处理要求。强化导师学位论文指导责任，学位论文每一流程进展必须经导师审查同意方能进入下一环节。严格把控学位论文过程管理，加大学生分流退出力度。

2. 提升学位论文质量创新，强调论文创新性成果产出要求。学位论文选题要具有前瞻性，要面向学科发展世界前沿和国家的重大战略需求或企业重大现实问题，鼓励学生紧密围绕导师所在国家重点科研平台和实验室项目或在研国家重点等项目中进行学位论文选题。强调学位授予的创新性成果产出，要求学生围绕学位论文主题产出系列高水平论文和专利，严格学位授予创新性成果要求。

以上具体实施见《关于加强硕士研究生学位论文流程和质量管理的若干规定》（校研字〔2023〕19号）和《关于硕士学位授予创新性成果要求的补充规定》（校研字〔2023〕5号）。

（五）抓实研究生导师培训和考核，保障研究生培养质量

1. 完善研究生导师培训体系，提升导师育人能力。构建学校、学院、学位点三级导师培训体系，以中国学位与研究生教育

学会的“四有导师学院”研修培训、学校组织开展的各项专题培训为主体，建立常态化的新聘导师岗前培训、在岗导师三年定期轮训机制；以教育部、省教育厅组织开展的优秀导师培训、各专业教指委开展的研修培训、各学院和学位点承办的研修培训为补充，建立多层次立体化导师培训机制，增强导师教书育人的责任感和使命感，提升导师指导和培养研究生的能力。

2. 实施研究生导师考核制度，建立导师退出淘汰机制。构建导师多元化、常态化的评价考核机制，以评促建、以评促改、以评促管，强化导师职责。实现研究生在岗导师考核全覆盖，考核内容包括师德师风、育人成效、业务水平、胜任能力等多维度，考核程序规范化，考核组织常态化，考核结果等级化。以导师考核为基础，建立导师淘汰退出机制以及优秀导师评选激励机制，引导导师积极参与研究生培养与学位点建设。

以上具体实施见附件 6。

（六）建立招生计划动态分配机制，实施招生赋能质量提升

发挥研究生招生计划分配在研究生教育质量保证体系中的调节作用，建立科学化、制度化、规范化、程序化的硕士研究生招生计划动态管理机制。学校研究生招生工作领导小组根据国家下达的年度硕士研究生招生指标总规模，按照基数指标占比 70%、机动指标占比 5%、奖励指标占比 5%、分配指标占比 25%、核减指标（负向占比 10%—30%）五部分比例核定各培养单位的年度

招生指标，每年实行动态调整。利用招生计划分配的杠杆作用，不断优化资源配置，提高生源质量，提升科研水平，促进学科发展，提升研究生培养质量。

以上具体实施见附件 7。

三、措施保障

1. 加强党的领导，确保改革方向。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚守研究生培养意识形态阵地。在学校党委领导下，各二级培养单位党组织要把推进研究生培养改革纳入重要议题，认真研究部署，积极推进落实。

2. 加强组织管理，落实改革任务。学校党委全面负责领导、部署学校研究生培养改革相关工作，研究、审议研究生培养改革方案及重大政策；在学校党委领导下，研究生培养指导委员会负责推进和督促各二级培养单位开展研究生培养改革创新工作，协调学校各部门单位之间涉及研究生培养改革的重要事项。

3. 落实主体责任，明确责任分工。各二级培养单位是研究生培养的主体责任，根据学科专业实际，全面负责落实提升研究生培养质量改革工作；研究生院为各二级培养单位研究生培养改革提供全方位的指导和服务。

4. 完善经费机制，保障改革推进。学校和各二级培养单位统筹好学位点建设经费、研究生联合培养基地经费、研究生助研经

费、相关科研项目劳务费、企事业单位资助费等各项经费，建立健全提升研究生培养质量改革经费投入机制，全面保障研究生改革事项顺利推进。

未来三年相关改革建设项目的经费投入保障见附件8。

- 附件: 1. 湖南工商大学硕士研究生培养方案课程体系和学分修订指导性意见
2. 湖南工商大学硕士研究生科教和产教融合课程建设实施方案
3. 湖南工商大学硕士研究生项目制培养实施方案
4. 湖南工商大学硕士研究生课程教学安排实施方案
5. 湖南工商大学关于进一步加强硕士研究生学风管理规定
6. 湖南工商大学硕士研究生导师培训及考核管理办法
7. 湖南工商大学研究生招生计划分配与管理办法
8. 湖南工商大学提升硕士研究生培养质量相关改革项目及经费预算

湖南工商大学硕士研究生培养方案课程体系和学分修订指导性意见

为进一步完善硕士研究生培养方案，提升硕士研究生培养特色和成效，结合我校实际，拟对硕士研究生培养方案课程体系和学分进行优化和调整，现提出如下意见：

一、改革课程类别构成

根据课程性质，由现有的公共学位课、学位基础课、学科基础课、专业选修课、素质选修课 5 个课程类别调整为：公共学位课、专业学位课、专业选修课和素质选修课 4 个类别。

二、实施课程设置模块化

1. 公共学位课：按国家学科评议组和专业教指委要求设置公共必修模块课程，由政治课、哲学方法论课、外语课等 3 门课程组成。

2. 专业学位课：设置两个课程模块。第一模块：前沿类、方法类、跨学科交叉类课程模块，按专业类别、一级学科或跨学科设置。第二模块：按学科评议组或专业教指委要求设置的专业核心课程模块。

3. 专业选修课：原则上按一级学科方向或专业类别领域设置若干课程模块，每个模块由 1-2 门课程组成。

4. 素质选修课：设置数智技术前沿类、“双碳”与绿色发展类、人文素养类、创新创业类等课程模块。

三、加大前沿交叉性课程和案例教学课程设置力度

各学位点针对本学科专业特点,合理安排培养方案相关核心课程,在专业学位课、专业选修课、素质选修课等课程类别下增设前沿交叉性课程,加强研究生从事跨学科研究的创新能力培养。加大专业学位案例库建设力度,合理安排案例教学课程,促进理论教学与案例实践有机融合。各学位点要加强前沿交叉性课程教材和专业学位案例库(案例库教材)的建设,确保每个学位每年出版1-2本优秀教材(含案例库教材),建设1—2个案例库。学校计划三年拟资助20本左右优秀教材(含案例库教材),建设60个左右案例库,优先支持各学科专业的核心课程建设。

四、优化培养方案学分设置

学术硕士学位点将培养总学分要求由38学分调整为30学分左右,其中公共学位课调整为5学分、专业学位课为12学分左右,选修课调整为8学分(专业选修课调整为6学分,素质选修课调整为2学分),培养环节5学分。专业硕士学位点培养总学分按全国各学位点教指委指导性培养方案要求执行。具体优化如下:

1. 调整公共学位课模块的学分设置:由6学分调减为5学分,其中,公共英语课由3学分调整为2学分。

2. 调整专业学位课模块学分设置:专业学位课(原学位基础课和学科基础课)18学分调减为12学分左右,其中,前沿类和方法类课程(含论文写作与学术规范)、跨学科交叉培养的课程模块4学分左右;学科专业核心课模块8学分左右。

3. 调整专业选修课模块学分设置:由8学分调减为6学分左

右，面向各研究方向（领域）开课。专业选修课程开设进行总量控制，按总学分数与规定应修学分数比例一般不超过 2:1 设置。

4. 调整素质选修课模块学分设置：由 3 学分调减为 2 学分。素质选修课每门课程设置为 1 个学分。选课时研究生可选择一个课程模块，也可从多个课程模块中各选一门，选课人数达到 45 人以上（含 45 人）的课程予以开课，否则重新组织选课。

5. 调整学分课时，每个学分由 18 课时调整为 16 课时。

五、其他要求

1. 各学院要高度重视学位点培养方案的课程和学分优化调整工作，学院教学指导委员会要组织专家专题研讨和论证，制定出科学合理的各学位点培养方案。

2. 2024 年 3 月底完成各学科专业的研究生培养方案的修订。新修订的研究生培养方案适用 2024 年及以后入学的各学科专业硕士研究生。

附件 2

湖南工商大学硕士研究生科教和产教融合课程建设实施方案

一、建设目标

为加强培养我校研究生学术和实践创新能力，我校拟面向国家战略和社会需求，整合学校、政府、企业和社会组织等资源，实施研究生科教和产教融合课程建设教学改革，以实现科教和产教协同育人目标。

二、主要内容

实施科教和产教融合课程建设，主要以我校教师与政府、企业、科研院所专家为教学主体，校外专家参与研究生课程教学大纲编写、教学内容设计、组织教学等全过程，将政府、行业企业、科研院所先进技术和管理经验等融入课程教学，依托专业必修和选修课程开展研究生联合备课和教学，促进研究生学术和实践创新能力的提升。

1. 各学位点选择1-2门实践性较强的专业必修或选修课程作为改革试点，遴选教学能力强的校内教师，邀请经验丰富的校外专家，组建“双师型”课程教研组，共同设计课程知识体系框架，讨论制定课程教学大纲和教学计划，与校内教师一起实施完成联合备课。

2. 课程负责人负责制定完善的科教和产教融合课程建设方案，包括建设课程的授课时间、地点和人员等计划，校外专家授

课课时安排总课时的1/3左右，授课地点可安排在校内，也可适当安排在企业或科研院所等校外单位。

3. 对于科教和产教融合课程可实施课程论文或课程设计考核，研究生课程论文或设计选题融入企业实际问题，由校内教师和校外专家共同完成该门课程的学生学习考核任务。

4. 建设改革课程教学结束后，各学位点课程教研组对试点改革课程进行考核评价，总结经验，为后继开展科教和产教融合课程教学改革提供借鉴。

三、具体要求

1. 合作单位要求

合作单位应为政府、企业、科研院所等事业单位或国内大型企业，与学位点有较好的前期合作基础，且具备以下基本条件：

（1）在相关行业领域具有显著特色和一定的代表性；（2）具有一定数量并符合聘任条件的产业（行业）导师，能够满足开展研究生联合教学需要；（3）具备开展研究生联合教学所需要的场地等条件。

2. 课程教师要求

课程的校内教师牵头人应具有博士学位、副教授以上职称，从事多年研究生教学工作，熟悉研究生培养规律，具有较丰富的研究生培养经验。联合培养单位授课教师应具有硕士以上学历和高级职称，或为单位中高层管理人员。

3. 联合教学课程要求

实施科教和产教融合课程联合教学的课程应该是学位点人才培养具有较高代表性的课程，鼓励从学科专业的核心课程中进

行遴选建设。同时，联合教学课程必须遵循我省“三高四新”发展战略，以及我校秉持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的思路，符合培养创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才定位，以数字经济为背景，体现数字化、智能化、绿色化发展趋势，运用网络媒介和数字化手段，搭建课程开发、使用和共享平台。

4. 授课内容要求

深入挖掘我校和合作单位的优质课程资源，既要突出系统性，体现本学科基础理论和研究方法，又要强调交叉性，整合人工智能和数字经济等交叉学科、相关学科的知识、理论和技能。结合行业企业需求与产业发展动态，科学规划和设计课程教学内容，将企业生产和研发中的优秀案例引入课堂教学内容；课程内容结构符合研究生学习和科研规律；课程内容应与时俱进，依据专业前沿和产业发展动态及时更新；采用现场式、探究式、合作式等教学方式方法。

5. 课酬费用支出标准

科教和产教融合课程联合教学的校内任课教师教学工作量核算和课酬费用支出由学校统一核拨，实行优课优酬。邀请合作单位负责人、企业总裁、企事业高管等人员开展报告、讲座、讲学、评审指导时，可参照《湖南工商大学非职务性劳务费发放管理办法》中校内专家讲座费标准，开支相关授课费用。

四、条件支撑

1. 组织领导。研究生院为各学位点科教和产教融合课程建设的指导和服务单位，统筹全校研究生科教和产教课程联合教学改

革事项。各二级学院教学指导委员会具体负责学院归属学位点的科教和产教融合课程联合教学改革事项。

2. 经费投入。研究生科教和产教融合课程建设所需经费以及校外专家授课等费用由学校下拨的各学位点建设经费和立项建设的研究生联合培养基地经费进行统筹保障。

3. 效果评估。学校针对科教和产教融合课程建设建立学校、学院、学生三级综合评价机制，评价结果反馈至各二级学院和任课教师，作为课程建设持续改进和评优评先的重要参考。

湖南工商大学硕士研究生项目制培养实施方案

一、实施目标

为有效提高硕士研究生的科研创新能力、实践能力以及综合素质，提升我校硕士研究生培养质量，呼应国家战略和社会发展对特定领域和复合型人才的需求，拟开展项目制人才培养新模式，即在硕士研究生完成一年级的课程任务后，在二年级和三年级阶段实施项目制分类培养学术学位和专业学位硕士研究生。

二、主要内容

（一）明确硕士研究生项目制培养目标

1. 学术学位硕士研究生项目制培养目标

明确学术发展方向，以培养国内外高校优秀博士研究生、面向科研院所和实验室从事科学研究等为主要目标。在项目导师的指导下，学术硕士研究生接受学科前沿、多学科交叉融合知识训练，提升学术论文写作能力，激发研究生学术创新潜力。

2. 专业学位硕士研究生项目制培养目标

以实际应用为导向，以培养满足产业行业需求的高层次应用型专门人才为主要目标。在项目导师的指导下，专业硕士研究生实践应用能力和综合素养能够得到大幅提升，能够快速适应经济社会发展和行业企业需要。

（二）学术学位硕士研究生项目制培养方式

1. 硕士研究生可以根据自身研究方向选择进入所属导师课

课题组或实验室，也可以经导师同意后参与其他研究生导师的课题组或实验室进行研究。

2. 联系校内国家自科、社科基金项目或省部级重点重大及以上项目主持人面向全校二、三年级硕士研究生发起招募，招募相关学科专业或跨学科专业研究生，经导师同意后进入项目组参与研究，项目负责人可作为研究生的项目导师或第二导师。

在此期间，经过在研究生院备案的硕士研究生因参与项目研究，并与项目导师或第二导师所发表的学术论文或取得的发明专利等高水平成果的，可作为其申请学位授予的创新性成果条件，其项目研究经历可作为社会实践环节进行学分认定。

（三）专业学位硕士研究生项目制培养方式

1. 学校和各学位点每年联系和对接政府、企事业单位或校企联合实践培养基地的相关需求，联合设置产学研实践项目，并对专业学位硕士研究生发布，要求所有二、三年级专业学位硕士研究生至少参与1项实践项目，在帮助相关企事业单位解决实际问题的同时，有效提升专业实践创新能力。

2. 学校老师可以根据项目研究、智库报告调研需要，发布外出调研实践项目，由研究生院统一征集校内专业硕士研究生参与实践调研项目，并完成调研报告。

在项目实践过程中，经过在研究生院备案的硕士研究生因参加实践项目，与项目导师或第二导师完成的调研报告、案例分析、学术论文或取得的发明专利等高水平成果，达到专业学位硕士研究生学位授予标准的可以作为其学位授予的创新性成果条件，其项目实践经历可作为社会实践环节进行学分认定。

三、条件支撑

1. 组织领导。研究生院统筹全校研究生项目制人才培养相关事项，并为各学位点实施硕士研究生项目制培养提供全方位的指导和服务。各二级学院教学指导委员会具体负责实施学院归属学位点项目制培养相关事项。

2. 经费投入。硕士研究生参与各类科研和实践项目，由项目负责人或项目发布者按照研究生实际贡献大小合理支付科研助理津贴。鼓励政府、企事业等单位与学校联合资助研究生项目制培养。

3. 效果评估。有效构建学院自评和学校评价机制，对项目制人才培养成效提供具体量化结果，为持续改进和优化项目制人才培养效果提供依据。

附件4

湖南工商大学硕士研究生课程教学安排 实施方案

一、实施目标

为提升研究生课程教学质量，提高课程教学效益，本着“保证质量、兼顾效益”原则，现对研究生课程教学安排进行相应改革调整。

二、主要内容

（一）公共学位课安排

《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《自然辩证法概论》《马克思主义和社会科学方法论》《学术交流英语》等4门公共学位必修课，进行全校大班开课，每班约100人。

（二）专业学位课和专业选修课安排

1. 对各学位点均有开设的学位课《论文写作与学术规范》，统一秋季学期开课，按理工类、经管类、法文艺类进行合班上课，由相关学位点分别派出1—2位教师，组成课程教师组，分别负责不同周次的课程教学及学生考核与成绩评定。

2. 各学位点专业学位课，课程名称相同、学分相同课程，由开课单位统筹，合班上课。

3. 鉴于各硕士学位点招生人数限制，人数较少（上课人数≤10人）的班级，建议跟下一年级一起开课上课，或者按“线上资源课程学习+线下课程学习”相结合，各占50%学时方式上课，课程资源由开课单位负责落实。

（三）素质选修课安排

1. 修课人数达 45 人及以上课程可开课。

2. 未达 45 人课程，引导相关选课学生调改培养计划，选择可开课程进行选修。

（四）补修本科课安排

补修课程学习人数达到 45 人以上，可以采取单独开班上课，少于 45 人以下，则采取研究生自主跟随本科班级学习补修，或通过“线上资源课程自学+老师个别辅导”方式进行学习补修。

如果研究生采取自主跟随本科班级学习，按每生 0.01 的系数折算课时；如采用“网上在线资源课程自学+老师个别辅导”方式补修，则按每生 0.5 课时的标准折算。

三、条件支撑

1. 加强对学位点课程开课的统筹。各学位点公共学位课和素质选修课由研究生院统一排课；专业学位课和专业选修课排课由研究生院根据学科门类统筹协调后，再统一指导各学位点进行课程排课。

2. 加快线上课程资源建设力度。一方面从国内知名的课程平台引进相关课程资源开展教学，另一方面加快线上课程资源自建力度，未来三年学校拟建设 40 门左右线上资源课程，优先支持各学科专业建设 1-2 门核心课程。课程建设经费由研究生院、学位点和省校级优质课程经费共同保障，对于已获得省级立项资助的课程，建设费用由学位点和课程资助经费以各占 50% 的比例予以开支；对于已获得校级立项资助的课程，建设经费由学校承担，不足部分由学位点承担。

3. 加大校内教育资源的整合力度。整合学校本科教学资源，推动与本科教学资源共享，对于较少人数的研究生补修本科课程采取本科跟班学习或个别辅修方式学习。

四、其他

本教学安排调整自 2024 年春季学期开始实施。

附件5

湖南工商大学关于加强研究生学风建设的 指导性意见

为进一步加强研究生学风建设，切实提升研究生培养质量，适应新时代对高层次人才的需求，根据《教育部关于切实加强和改进高等学校学风建设的实施意见》（教技〔2011〕1号）、《教育部 国家发展改革委 财政部关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理若干意见》（学位〔2020〕19号）等文件精神，结合学校研究生教育实际，现就进一步加强研究生学风建设提出如下意见：

一、加强思想政治教育工作。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，大力加强研究生党建工作，持续开展好研究生思想政治理论学习和考核，做好研究生入学教育工作，开展二级培养单位书记和院长讲授研究生“开学第一课”等活动，做好开学典礼、毕业典礼、表彰大会等仪式教育，把思想政治教育渗透到研究生培养和管理的各个环节，贯穿到研究生培养和管理的全过程，引导研究生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高研究生学习的内生动力。

二、加强导师引领垂范。明确导师是研究生培养第一责任人要求，发挥导师言传身教作用，率先垂范，以良好的思想品德和人格魅力影响和鼓舞学生努力学习，成长成才。导师每个月至少组织召开1次例会或组会，及时了解所指导学生的思想状态和

学习情况，做好《导师工作日志》记录；组织学生参加高水平的学术讲座、学术会议以及高质量的学科竞赛和科研项目，让学生了解学术前沿、激发创新潜能，努力攀登科学高峰；认真指导和督促学生高质量完成课程学习和学位论文等培养环节，培养学生科学严谨、努力上进的学习态度和风格。

三、加强科研诚信教育。结合对研究生学术不端行为处理政策的解读和教育教学、科研工作中的典型案例，每学年至少开展1次专题教育，要求研究生严守学术底线，树立正确的学术观，遵守科研工作规范，杜绝学术不端行为，积极营造良好科研环境和创新氛围。

四、加强研究生课堂纪律管理。各培养单位要加强研究生课堂考勤管理，严格研究生课程学习请假审批，健全研究生课堂考勤制度，建立考勤台账与定期通报制度。任课教师加强研究生课堂纪律管理，对违反课堂纪律的言行给予批评教育，把课堂考勤与表现纳入研究生课程平时成绩考核。研究生院将不定期检查与通报研究生课堂纪律情况，抽查培养单位管理研究生课堂纪律情况。

五、加强考风建设。各培养单位要严格课程考试形式和要求，严肃考试纪律，每学期大型考试前结合《湖南工商大学研究生违纪处分条例》通过组会、班会、学院大会等形式做好诚信考试的宣传发动工作，培养研究生诚信意识。对于违纪考生，严肃处理，以考风清正促进学风清朗。

六、加强研究生参加学术交流和讲座管理。各培养单位每学年应至少组织承办1次“麓山大讲堂之创新论坛”、至少开展2

次研究生集体学术沙龙活动，浓厚校园学术氛围；鼓励支持研究生积极参加国内外学术交流与讲座活动，开拓学术视野，每学年参与累计不少于10次。

七、加强研究生实践环节管理。培养单位和导师要加强对研究生科研训练、社会实践（含三助一辅）及专业学位研究生专业实习等环节过程的管理，严格实习实践安全、保密、请销假、考勤等相关制度要求，严肃考核纪律。

八、加强榜样力量示范。积极发挥研究生党员的先锋模范作用，选树学习典型，发挥榜样力量，开展“国家奖学金获得者经验交流会”“湖南省优秀研究生党员报告会”“优秀·勤奋院士奖励基金报告会”等活动，持续向学校官媒推送研究生优秀代表，引导研究生学习先进、赶超先进，营造校园良好学习氛围。

九、加强研究生学业警示监督。研究生导师与研究生干事、辅导员（班主任）要加强对研究生到课、学术科研、学位授予等情况的有效沟通，了解学生心理和思想动态，做好学生学业全方位和全过程监管，及时谈话警醒警示，督促研究生加强学生自我管理。

十、加强研究生学风建设的组织领导和支撑保障。建立学校和二级培养单位学风建设督查组织，积极发挥校院两级研究生培养指导委员会、学位评定委员会等在学风建设中的作用，将学风建设状况纳入培养单位工作考核指标体系，对研究生学风建设进行督查评价；各二级培养单位根据本单位情况制定加强研究生学风建设的具体实施办法，确保各项措施落地见效。

湖南工商大学研究生指导教师培训 与考核办法

第一章 总则

第一条 为促进学校研究生教育高质量发展，提升导师队伍建设水平，强化研究生指导教师岗位责任意识，充分发挥研究生指导教师（以下简称导师）在研究生培养中的主体作用，确保研究生培养质量，依据《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）、《教育部 国家发展改革委 财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12号）和《湖南工商大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》（校研字〔2022〕31号）等文件精神，结合学校实际，制定本办法。

第二条 培训对象为所有新聘导师和在岗导师。其中，新聘导师经培训后，方能履行导师职责并指导学生，无故不参加培训的导师取消导师资格。在岗导师需要进行每三年一次的定期轮训。

第三条 考核对象为所有在岗且已招收研究生的导师，包括在我校以第一导师身份指导研究生的外单位兼职导师。导师考核遵循公开、公平与公正的原则，每两年进行一次，即考核期为两年。

第二章 导师的职责

第四条 严格遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》（教师〔2018〕16号）和《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12号）。

第五条 导师是研究生培养的第一责任人，应全面贯彻党的教育方针，把立德树人作为首要职责，坚持教书和育人、言传和身教、潜心问道和关注社会、学术自由和学术规范相统一，以德立身、以德立学、以德施教。遵循研究生教育规律，探索研究生指导方式，潜心研究生培养，实现全员、全过程、全方位育人，做研究生健康成长的指导者和引路人。

第六条 导师应教育引导研究生坚定理想信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观。增强研究生服务国家、服务人民的社会责任感、使命感、荣誉感。

第七条 导师要及时了解掌握、关注研究生个体成长和思想状况，与研究生思政工作和管理人员密切协作，共同促进研究生身心健康。将专业教育、课堂教育与思想政治教育有机融合，率先垂范，以优良的思想品德、人格魅力影响和鼓舞研究生，营造尊师重教的良好氛围。

第八条 导师应积极参加研究生指导团队，集体指导本学科专业（领域）研究生课程学习和培养环节。导师每个月至少组织召开1次例会或组会，做好《导师工作日志》记录，作为导师考核的必要内容。

第九条 导师应对研究生进行学术规范训练，培养研究生良

好学风，严格要求研究生遵守科学道德和学术规范。指导研究生潜心理论学习、了解学术前沿、掌握研究方法、强化实践探索，鼓励研究生参加国内外学术交流等活动，增强研究生知识产权意识和原始创新意识，深入了解研究生论文撰写与发表情况，杜绝学术不端行为。

第十条 导师要根据学科或行业领域发展动态和研究生的学术兴趣、知识结构等特点，按照培养方案要求，积极为研究生培养创造条件，科学地指导研究生制定个性化培养计划，按要求完成课程学习、学位论文选题、中期考核、学位论文研究、论文撰写、论文答辩等培养环节。结合研究生考核情况，提出学生分流退出建议。

第十一条 导师应广泛宣传学校和学校研究生招生、培养政策，吸引优质生源。导师还应加强对研究生的就业指导，实事求是地撰写研究生就业推荐意见，积极向用人单位推荐研究生就业。

第十二条 导师应积极参加培训和学习，熟悉研究生培养方案、要求与过程，严格按国家、省级与学校规定，及时了解研究生教育的政策和规范，切实提高履行导师岗位职责的能力。

第十三条 导师有责任和义务参与学科与学位点建设，自觉接受研究生教育质量检查评估，主动探索研究生成长成才规律，积极开展研究生教育教学研究。

第三章 导师培训

第十四条 建立学校、学院、学位点三级导师培训体系，实现新聘导师岗前培训、在岗导师三年定期轮训、日常学习交流等常规培养相结合的培训制度。研究生院牵头组织每年新聘导师、

在岗导师三年定期参加中国学位与研究生教育学会的“四有导师学院”研修培训，以及学校的各项专题培训。学院和学位点负责组织在岗导师参加本学科专业（领域）的各类研修培训等活动。

第十五条 导师培训以现场培训、网络培训相结合的方式开展，注重教育规律与科研创新相结合，理论与实践相结合，普遍规律与特殊性相结合，采取专家报告、经验分享、学习研讨等多种形式，将政治理论、国情教育、法治教育、导师职责、师德师风、研究生教育政策、教学管理制度、指导方法、科研诚信、学术伦理、学术规范、心理学知识等作为培训内容，切实保障培训效果。

第十六条 学院和学位点应健全导师培训制度，定期开展在岗导师学术研讨、经验交流、教学观摩等活动，每年开展导师集中培训或专题研讨不少于1次，做到在岗导师全覆盖，并将导师参加培训情况与导师招生资格审核、优秀导师评选等挂钩。

第十七条 学校每年选拔导师代表参加国家级、省级导师培训活动，增强导师教书育人的责任感和使命感，提升导师指导和培养研究生的能力。导师代表全程参与培训并取得相应证书，可作为在岗导师三年定期轮训考核认定依据。

第四章 导师考核

第十八条 考核内容

导师考核的内容包括师德师风、育人成效、业务水平、胜任能力等方面。

1. 师德师风考核。要求政治素质过硬，坚持正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，贯彻党的教育方针，严格执行国

家教育政策; 热爱并熟悉研究生教育, 爱岗敬业; 师德师风高尚, 模范遵守教师职业道德规范, 为人师表; 谨遵学术规范, 恪守学术道德, 未出现违反师德师风和学术不端 的行为。

2. 育人成效考核。一是重视对学生进行学风道德和学术规范教育, 所指导的研究生在读期间没有出现学术不端行为。二是所指导的研究生学位论文在各级各类论文抽检中没有“存在问题论文”。三是有效履行导师职责, 研究生培养质量合格, 取得毕业证和学位证。四是指导研究生取得一定的创新性成果。

3. 业务水平考核。业务能力考核由学术水平考核和课程教学水平考核两部分构成。其中, 学术水平考核内容参照《湖南工商大学硕士研究生指导教师招生资格认定办法》(校研字〔2022〕33号) 中相关科研认定条件执行。课程教学水平考核包括考核期内承担研究生课程教学任务、课程教学质量、课程案例开发、教育教学改革研究情况等。

4. 胜任能力考核。要求考核期内至少招收1届研究生, 能够严格执行研究生培养方案, 积极承担研究生教学工作, 教学效果良好, 胜任对研究生全过程指导和管理工作的。

第十九条 考核组织和程序

1. 导师考核由研究生院负责组织, 各二级学院负责实施。各二级学院可根据学科专业特点和人才培养实际, 从师德师风、育人成效、业务水平、胜任能力等四个维度设立不低于学校要求的具体考核评价指标和标准。

2. 导师依据考核期内师德师风、育人成效、业务水平、胜任能力等情况, 进行总结和自评, 填写《湖南工商大学研究生导

师考核登记表》。

3. 各二级学院对导师进行全面考核，考核结果予以公示。公示无异议后，报送研究生院，提交校培养指导委员会审议。公示期间，导师对考核结果有异议的，可以书面形式提出申诉，如对二级培养单位的处理结果不认可，可向研究生院申请复议，研究生院按照学校有关规定进行及时处理。

第二十条 考核结果

1. 考核结果分为优秀、合格、不合格三个等级，优秀等级的比例不超过参与考核导师总规模的 10%。考核结果为优秀和合格的导师，可参与下一年招生资格认定；考核结果不合格的导师，不能参与下一年招生资格认定；连续两次考核结果为不合格的导师，取消导师资格。

2. 考核结果为优秀的情形。导师考核评价为优秀者，应具备以下基本条件：（1）导师在考核期内以湖南工商大学或湘江实验室为第一署名单位，作为第一作者取得学校认定的高水平科研成果（仅指论文专著、专利、获奖、智库成果）；（2）指导的研究生在考核期内以湖南工商大学或湘江实验室为第一署名单位，作为第一作者或导师为第一作者、研究生为第二作者发表学术论文，其中，理工经管文法等学科专业须在校定 A-级及以上高水平期刊发表学术论文 1 篇，艺体等学科专业须在 CSSCI/CSCD/SCI/SSCI/A&HCI 及以上期刊发表学术论文 1 篇，或获得国家发明专利，或指导研究生获得国际和国家级学科竞赛、作品（含文学、艺术、美术等）创作奖或文体竞赛一等奖、二等奖、三等奖和省级一等奖。

3. 考核结果为不合格的情形。导师考核若有以下情形者，考核结果应确定为不合格：（1）存在导师禁行行为，且情节较为严重，或拒不履行导师职责；（2）导师本人出现学术不端行为，或指导的研究生出现学术不端行为且导师负有较大责任；（3）所指导的研究生学位论文在各级各类论文抽检中有“存在问题论文”；（4）在研究生教育教学中出现重大教学事故，或者在当年课程教学评价中被评为不合格；（5）在学校年度考核等考核评价中被评为不合格；（6）研究生培养质量较差，延期毕业学生累积达到3人及以上，因身体或出国访学等原因主动申请延期毕业除外。

第五章 附则

第二十一条 导师办理退休手续（未返聘）、调离手续或者被取消导师资格后，其导师资格原则上即予以终止。导师资格终止后，将不得再招收硕士研究生。对于名下有在读硕士研究生的导师，若能够继续完成指导职责，则由其负责指导直至研究生毕业；若难以完成或无法继续完成指导职责，则应由学位点合理安排其他导师负责指导或者共同指导直至研究生毕业。

第二十二条 对于在多个一级学科硕士点和专业学位硕士点担任指导任务的导师，由导师自主决定按照主要学科专业归属确立考核的二级学院。

第二十三条 连续三年没有通过硕士研究生招生资格认定者，取消导师资格。凡被取消导师资格者，两年后才可重新申请导师遴选。

第二十四条 考核结果为优秀的导师，方可参加校级和省级

优秀研究导师评选。

第二十五条 本办法自发布之日起施行，原《湖南工商大学硕士研究生指导教师选聘与管理规定》（校研字〔2022〕34号）等文件与本办法不一致的地方，以本办法为准。

第二十六条 本办法由研究生院负责解释。

湖南工商大学研究生招生计划分配与管理办法

为适应研究生教育改革发展的新形势和新要求，发挥研究生招生计划分配在研究生教育质量保证体系中的调节作用，完善招生计划管理机制，合理配置研究生教育资源，提高我校硕士研究生人才培养质量，根据教育部和湖南省研究生招生计划编制等有关要求，结合我校实际情况，特制定本办法。

第一章 总则

第一条 总体思路。遵循学校发展战略，以“服务需求，提高质量”为主线，立足内涵式发展，着力优化结构，建立科学化、制度化、规范化、程序化的硕士研究生招生计划动态管理机制，统筹、合理配置学校教育教学资源。利用招生计划分配的杠杆作用，优化资源配置，发挥人才优势，提高生源质量，提升科研水平，促进学科发展，不断提升研究生培养质量。

第二条 本办法适用于学校全日制研究生的招生计划管理工作，主要包括招生计划的分配原则、分配办法和实施要求。

非全日制硕士研究生招生计划原则上由学校研究生招生领导小组根据学校发展需要、往年招生计划完成情况、学生毕业授予学位情况、相对集中培养原则及培养单位需求等因素进行分配。

第三条 分配原则

（一）公平公正原则

严格实施招生工作政策公开、程序公正、结果公开，健全监督机制。

（二）对接需求原则

坚持国家需求与培养质量相结合，服务经济社会发展。招生指标分配要主动对接国家、湖南省重大战略和学校发展定位需求，落实上级政府相关重大战略任务需求专项计划，重点将向理、工学科专业倾斜，同时综合考虑一志愿上线人数或报考人数等社会需求。

（三）学科发展原则

优化研究生教育结构和布局，推动学科建设发展。招生指标的分配既要积极支持优势学科的发展，又要保证基础学科的可持续发展，在招生指标分配过程中，坚持动态平衡，统筹兼顾，并根据学科现状、科研项目、师资力量、教学科研平台和成果等因素综合确定。

（四）绩效导向原则

突出绩效导向，进一步强化培养条件在计划分配方面的主导作用。招生指标的分配向承担国家级科研项目、培养质量高的导师倾斜，鼓励导师指导研究生深入开展科学研究，推动学校科研工作稳步发展。

第二章 分配办法

第四条 学校研究生招生工作领导小组根据国家下达的年度硕士研究生招生指标总规模，按照基数指标、机动指标、奖励指标、分配指标、核减指标五部分核定各培养单位的年度招生指标，学术学位指标和专业学位指标分类计算。

各培养单位年度招生指标（N）=基数指标（A）+机动指标（B）+奖励指标（C）+分配指标（D）-核减指标（E）。

（一）基数指标（A）

预留学校总指标数的 70%左右作为基数指标。每年下拨各培养单位的基数指标依据各培养单位近三年招生计划完成平均数的占比，进行分配调整。

（二）机动指标（B）

预留学校总指标数的 5%左右作为机动指标，用于统筹兼顾，确保学校博士点建设等重点需要。

（三）奖励指标（C）

预留学校总指标数的 5%左右作为奖励指标，用于重点支持优势学科、奖励等。上一年度，各培养单位完成一志愿和研究生高水平成果 KPI 指标的，奖励 1 个招生指标；硕士研究生获湖南省优秀硕士学位论文的，每一篇奖励 1 个招生指标；研究生导师（按归属单位计算）发表学校认定的 A+级论文，或主持承担 A2 级以上课题，或 A 级批示的，每一项成果奖励 1 个招生指标。

（四）分配指标（D）

预留学校总指标数的 20%左右作为分配指标。各培养单位的分配指标由以下四个部分确定：

1. 科研项目和进校经费指标，占 35%。按科研处统计的各培养单位导师近一年高水平纵向科研项目数量和进校经费占学校研究生培养单位高水平纵向科研项目总数和进校经费的比例确定（根据学校最新高水平科研成果认定及计分办法计算权重）。

2. 研究生高水平成果（科研处认定的高水平论文、发明专利、研究报告）指标，占 25%。按各培养单位上年度以研究生为

第一作者或以导师为第一作者、研究生为第二作者发表的高水平成果数（第一署各单位为湖南工商大学或湘江实验室）占学校研究生发表高水平成果总数的比例确定。

3. 硕导人数指标，占 20%。按各培养单位在职在岗硕导人数占学校在职在岗硕导总数的比例确定。

4. 研究生招生一志愿上线人数指标，占 20%。按各培养单位各专业一志愿上线人数占学校总的一志愿上线人数的比例确定。

（五）核减指标（E）

各培养单位在上一年度的培养、管理等过程中出现差错事故的，则核减当年招生指标，学硕和专硕的核减指标分别按以下方式累积计算：

1. 所在培养单位在研究生招生环节中，出现泄密、命题阅卷差错、监考违规违纪、引发社会舆情等责任事故，除根据其他办法进行惩处外，依情节轻重，同时核减责任人所在单位学位点当年 10%-30% 的招生指标。

2. 所在培养单位存在导师重大培养事故、导师学术行为不端、培养或管理工作出现重大失误等情况，除根据其他办法进行惩处外，同时核减责任人所在单位学位点当年 10%-30% 的招生指标。

3. 所在培养单位出现研究生录取未报到、省学位论文抽检不合格、学位论文查重率超过 30%、毕业论文外审专家评审不合格等情况，核减责任人所在单位学位点当年 10%-20% 的招生指标。

第三章 实施要求

第五条 硕士研究生招生指标分配方案经学校研究生招生工作领导小组审议通过后，由研究生院下拨到各培养单位。各培养单位在招生录取中须严格执行研究生院下达的招生计划，拟录取人数不得突破本单位当年的招生总指标。

第六条 新增学位授权点的首次招生指标分配，主要参考一志愿上线情况、生源质量、师资力量、社会需求等因素，最终由学校研究生工作领导小组确定。

第七条 对于第一次下达后未在规定时间内完成研究生招生指标的，研究生院将予以收回，收回的指标在全校统筹下进行二次分配。

第八条 根据本办法的实际执行情况，招生指标分配权重经学校研究生招生工作领导小组研究决定后可进行适当调整。

第九条 学校纪委、监察处和学校研究生院对各培养单位的研究生招生计划管理工作进行监督。

第四章 附则

第十条 本办法中的第四条奖励指标所涉及的研究生导师按导师归属的学院计算奖励指标（如无明确归属学院的导师，则根据导师个人意愿确定奖励指标归属）；所取得的高水平成果均按第一完成人计算。

第十一条 本办法适用于学校研究生的招生计划管理工作。

第十二条 本办法自发布之日起实施，由研究生院负责解释。

附件8

湖南工商大学提升硕士研究生培养质量
相关改革项目及经费预算

序号	建设项目名称	具体说明	拟建设年度	年度总经费
1	科教和产教融合课程	每个学位点每年拟建设 1-2 门	2024—2026 年	拟由学位点建设经费列支
2	线上精品资源课程	2024 年拟建设 15 门 2025 年拟建设 15 门 2026 年拟建设 10 门 每门拟资助 2 万元	2024—2026 年	30 万元
3	前沿交叉类教材 (含案例库教材)	2024 年拟建设 5-6 本 2025 年拟建设 5-6 本 2026 年拟建设 5-6 本 每门拟资助 3 万元	2024—2026 年	18 万元
4	专业教学案例库	2024 年拟建设 20 个 2025 年拟建设 20 个 2026 年拟建设 20 个 每个拟资助 0.5 万元	2024—2026 年	10 万元
	合计			58 万元

